

Consejos para promocionar el Día Nacional de la Prueba del VIH (NHTD) 2008 en la Web

- Publique anuncios de imagen, botones y logotipos de NHTD o KNOWIT en el sitio Web de su organización.
- Publique los podcasts de los Anuncios de Servicio Público Personales creados por Estudiantes (ASPP) en su sitio Web.
- Publique los materiales audiovisuales que su organización creó para promover NHTD, el esfuerzo KNOWIT u otras actividades.
- Agregue un mensaje bajo su firma (y solicite a otros que hagan lo mismo) que diga "Este 27 de junio es el Día Nacional de la Prueba del VIH. Encuentre un centro local para hacerse la prueba del VIH enviando un mensaje de texto con su código postal a KNOWIT (566948) de su teléfono móvil."
- Agregue los botones Web de NHTD y KNOWIT a sus páginas Web personales y a las páginas de redes sociales (MySpace y Facebook), y solicite a otros que hagan lo mismo.
- Cree un video para YouTube con alguien usando el servicio de envío de mensajes de texto.
- Contacte a usuarios/podcasters y solicite incluir información/o un botón Web a su bitácora el 27 de junio.

Nota: Todos los materiales de Web mencionados estarán disponibles en <http://www.HIVTesting.org>